

## **PRESSE INFORMATION**

Wiesbaden, August 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich  
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226  
E-Mail: [fabianheinrich@mypressagent.de](mailto:fabianheinrich@mypressagent.de)  
Web/Download: [www.braingame.de/presse](http://www.braingame.de/presse)

Ute Palmer  
TriplePoint GmbH

Telefon: 089 945 060 001  
[www.triplepointpr.com](http://www.triplepointpr.com)



### **Hier kommt die Maus - und ihre Freunde: Braingame Publishing präsentiert ein starkes Produkt-Line-Up zur Games Convention 2008**

**Braingame Publishing hat rechtzeitig zur wichtigsten Gaming-Messe in Europa ein besonders starkes Paket mit wertvoller Spiele-Software geschnürt. Erstmals können interessierte Medien und Besucher einen Blick auf „Die Maus“ werfen. Das von der WDR Mediagroup lizenzierte Game für Nintendo DS wird von vielen kleinen und großen Fans der berühmten „Sendung mit der Maus“ sehnhelchst erwartet. Doch es gibt noch mehr Gründe, sich zu freuen, denn mit „Französisch Buddy“, „Meine Tierklinik“ für Nintendo DS und Wii und „Mahjongg DS“ haben die Wiesbadener Experten neben der Maus und ihren Kompagnons weitere Schwergewichte im Gepäck für Leipzig.**

**Besser kann ein Messe-Start nicht aussehen.** Nur wenige Wochen vor Beginn der GC 08 hat Braingame seinen jüngsten Coup bekanntgegeben: Die WDR mediagroup licensing GmbH hat die Nutzungsrechte an den beliebten Figuren Maus, Elefant und Ente aus der „Sendung mit der Maus“ für die Umsetzung eines Nintendo DS-Spiels in die erfahrenen Hände des Wiesbadener Verlags gelegt. Gleichzeitig wird dieses Jahr mit „Französisch Buddy“ der zweite Teil der mit dem Comenius Award ausgezeichneten Lernsoftware erscheinen - Savoir-vivre also für den Copain mit der schicken Frisur und dem legèren Grinsen. Und damit allen lern- und wissbegierigen Fans auf der Reise von Leipzig nach Paris nicht langweilig wird, gibt es sowohl die beliebte Simulation „Meine Tierklinik“ als auch das Casual Game „Mahjongg DS“ bald für die mobile Erfolgskonsole aus dem Hause Nintendo.

#### **Die orange Maus, der blaue Elefant und die gelbe Ente werden mobil!**

Jeder kennt und liebt sie, die seit 35 Jahren laufende Fernsehsehung und die lustigen Mausspots mit den drei berühmten Protagonisten Maus, Elefant und Ente. Die von Isolde Schmitt-Menzel erschaffenen Kultfilmchen sind Vorlage für das einzigartige Spielprinzip im NDS Schlauspiel „Die Maus“ von Braingame: Um es zu spielen, muss man weder Lesen noch Schreiben können, stattdessen führt ein Bild-Menü mit Unterstützung der Original-Charaktere intuitiv durch das fröhlich-frech designte Maus-

Universum, das Kreativität, Konzentration, Gedächtnisleistung und Geschicklichkeit der jungen Knobelfreunde fordert und fördert. Und während die Mitarbeiter des erfolgreichen Verlegers für Edutainment-, Infotainment- und Familienunterhaltung im Moment alles dafür tun, damit „Die Maus“ pünktlich und mit Multiplayer-Modus ausgestattet noch im Herbst 2008 in den Regalen steht, können in Leipzig Besucher und Medienvertreter bereits einen ersten Blick auf die zahlreichen Minigames, Rätsel- und Geschicklichkeitsspiele werfen. Man darf also gespannt sein!

### **Ein Freund für alle Fälle: Mit „Französisch BUDDY“ à Paris!**

Als bester Kumpel in Sachen Englisch-Grammatik und -Wortschatz hat BUDDY bereits für richtig viel Durchblick gesorgt und dafür jede Menge Beifall und den Comenius Award abgeräumt. Jetzt hat der coole Trainer auf dem Nintendo DS seinen Faible für La France entdeckt und wird noch in diesem Jahr als „Französisch Buddy“ die Herzen aller Anfänger und Fortgeschrittenen brechen – egal ob frankophil oder nicht! Mit unzähligen Diktatübungen und Wortschatzübungen in den Sprachniveaus A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen, der kompletten Grammatik beider Niveaus, aufgeschlüsselt in einzelne Lektionen sowie zahlreichen interaktiven Übungen und kombinierten Trainings holt er alles aus seinen lernbegierigen Freunden heraus. Die Crème de la Crème serviert BUDDY dann mit einer herausfordernden Test-Melange aus Grammatik, Wortschatz und Diktat, garniert mit vielen Bonusspielen und einem unendlichen Vorrat an frech-französischen Sprüchen. Vive la France!

### **„Meine Tierklinik“ für Wii und NDS in neuem Gewand und auf Reisen ...**

Der Kult-Klassiker kommt mobil und im Großformat: „Meine Tierklinik“, den TOMMI-Gewinner und Top-Seller 2006, gibt es am Messe-Stand von Braingame erstmals zum An-Testen für Nintendo DS und Wii. Die fleißige Tierärztin heilt, füttert, spielt und betreut ab Herbst 2008 also auch unterwegs und an der Wii-Konsole. Neben dem bekannten Knuddel-Faktor überzeugt die beliebte Simulation in den neuen Versionen durch intuitive Bedienung und perfekte Einbindung der Konsolen-Features. So kann die mutige Doktorin mit dem Rumble-Feature der Wii die Tiere durch echte Streicheleinheiten zum Schnurren bringen und kommt dank Wii-Fernbedienung und Nunchuk beim Gehegeputzen so richtig ins Schwitzen. In der DS-Version wird per Touchpen untersucht, gefüttert und gekuschelt, und per Mikrofon werden die tierischen Patienten durch sanfte Stimme und gutes Zureden während der Behandlung beruhigt. Das unwiderstehliche Lieblingsspiel ist also auch in neuen Gewändern ein absoluter Hingucker.

### **Stein für Stein: Mit Mahjongg DS überall kniffeln, knobeln und kombinieren.**

Egal ob es nach Leipzig, Paris oder nach China geht - Mit Mahjongg DS von Braingame hat man garantiert das richtige Casual-Game für lange Reisen im Gepäck – das beliebte chinesische Brettspiel bietet in der virtuellen Version unendlich viel Spaß, Spannung und System. Im Kampagnen- oder Einzelspielmodus warten über 150 Level in drei Schwierigkeitsgraden und vier Spielvarianten. 40 verschiedene Spielfiguren aus

der asiatischen Mythologie begleiten Gehirnathleten jeden Alters ab August 2008 bei den vertrackten Aufgaben. Natürlich ist Mahjongg DS in guter alter Braingame-Tradition besonders einfach und intuitiv zu bedienen. Wahlweise mit Esstäbchen, Touchpen und Touchscreen wird das Steine-Rücken leicht gemacht. Die Spielatmosphäre ist dicht, Soundeffekte und Musik versetzen die Spieler in eine mystisch-geheimnisvolle Stimmung. Damit wird Mahjongg DS nicht nur für Träger des schwarzen Gürtels, sondern für alle Besucher der Games Convention attraktiv.

### **Braingame auf der Games Convention 2008 in der Halle 1, Stand I30**

Interessierte Besucher, Fans und Medienvertreter können in Halle 3 Stand A02 ihre Fähigkeiten als Tierärztin an der Wii Konsole testen. Dort wird Meine Tierklinik für Wii mehrmals täglich auf der Bühne präsentiert und steht auch zum Ausprobieren an der Wii-Station bereit. Im Business Center Halle 1 Stand I30 stellen Ihnen die kompetenten Ansprechpartner von Braingame gerne diesen Titel und die weiteren spannenden Produkthighlights vor. Das Team von Baingame freut sich auf ein persönliches Kennenlernen!

### **Über BrainGame**

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter [www.braingame.de](http://www.braingame.de)



### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien und den USA. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com)